

SN249

## **Streaming culture. La mappatura della produzione e del consumo culturale durante la pandemia (2020-2024)**

*Streaming culture. Mapping cultural production and consumption in pandemic times (2020-2024)*

Marianna d'Ovidio

Versione/Version: 1.0 - 04/04/2024



### **UniData**

Biccocca Data Archive

Website: [www.unidata.unimib.it](http://www.unidata.unimib.it)

E-mail: [unidata@unimib.it](mailto:unidata@unimib.it)

Tel.: +39 02 6448 7513

Fax: +39 02 6448 7561

La presente documentazione è distribuita da UniData secondo la [licenza CC-BY 3.0](#).  
La fonte che ha prodotto i dati e UniData che li ha distribuiti non rispondono per alcun utilizzo improprio dei dati e delle elaborazioni pubblicate.

*This documentation is distributed by UniData under the [CC-BY 3.0 License](#).  
Neither the depositor nor UniData bear any responsibility for the analysis or interpretation of the data produced by the user.*



Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Via Bicocca degli Arcimboldi 8  
20126 - Milano (Italia)

# TRACCIA INTERVISTA OPERATORE CULTURALE

## Obiettivo:

Raccogliere informazioni qualitative sulle principali caratteristiche del cambiamento nella produzione culturale, nell'ecosistema e sul consumo a partire dal punto di vista degli operatori culturali

## Principali dimensioni

Informazioni relative all'organizzazione culturale interpellata.

Ambito di attività. Informazioni di base circa la storia dell'organizzazione. Principali attività svolte e servizi offerti (quali prodotti culturali).

Tipo di organizzazione. Risorse e finanziamenti. Numero di persone coinvolte come "operatori" dell'organizzazione. Struttura di ruoli e divisione organizzativa interna.

## Figura professionale apposita social media / digital:

Era presente una figura professionale apposita (social media manager) durante il lockdown o è stata appositamente assunta in quel periodo? ? O il lavoro sui social era gestito da un dipendente come parte "residuale" di un'altra mansione? (i.e. una persona che si occupa di più cose tra cui anche i social media)

Se no, dopo il lockdown si è cercata una figura del genere o comunque si è rafforzato quell'ambito a livello di lavoro?

Se in lockdown NON si è utilizzato il digitale, social media in particolare, questo è cambiato nel post-lockdown?

## Sussidi e finanziamenti:

Il produttore culturale ha ricevuto (o no) sussidi durante il covid? (chi non ha ricevuto sussidi potrebbe aver dovuto / essere stato spinto a innovare di più per rimanere in piedi)

Avete partecipato a bandi pubblici / di fondazioni private per ricevere fondi per la digitalizzazione della vostra offerta, durante o dopo il lockdown?

Avete lanciato iniziative di crowdfunding o modalità altre di finanziamento in lockdown, o nella fase subito dopo? Avete continuato queste altre modalità anche dopo la pandemia?

## Se opportuno:

Bricolage di sussidi/finanziamenti rispetto ad ambiti diversi? (Magari usati non per la digitalizzazione, ma per rafforzare la coesione sociale/con il territorio; oppure fondi per la coesione sociale o altro usati per produrre cultura).

## I prodotti

L'offerta. Descrizione dei principali prodotti offerti dall'organizzazione. L'ambito culturale entro cui è possibile collocare i prodotti offerti.

## Pubblici di riferimento.

Quantità e qualità dei pubblici. Numero di fruitori per tipo di attività. Caratteristiche della fruizione.

## Effetto lockdown sui pubblici

Avete notato un cambiamento nei vostri pubblici con il lockdown? E' aumentato/diminuito? Avete adeguato l'offerta digitale culturale ad essi? Come avete monitorato il vostro pubblico online?

In generale, qual è stato il rapporto con il vostro pubblico in lockdown? Con la pandemia è cambiato? Come?

### Dimensione territoriale

La vostra attività culturale è legata ad una dimensione territoriale specifica (i.e. quartiere, via, associazioni di zona, città)?

Il vostro pubblico di riferimento è legato ad una dimensione locale / di quartiere?

Se sì/molto, siete riusciti a mantenere o approfondire questo contatto anche attraverso canali digitali? Se sì, sono emerse innovazioni che avete approfondito o continuato anche dopo il lockdown?

Se invece non c'è stata digitalizzazione al riguardo, è cambiato qualcosa dopo il lockdown? Cosa?

Tema della perifericità dell'associazione culturale e come questa cambia nel digitale (domanda di passaggio per la sezione successiva "Reti")

### Reti

Gli attori con cui esistono relazioni, collaborazioni, rapporti. Il tipo di attori (altri produttori culturali, attori istituzionali, fondazioni ecc.).

Il lockdown è stato un momento propizio per collaborare con produttori culturali diversi dal solito, più distanti da un punto di vista geografico o diversi per ambito culturale? Se sì, queste collaborazioni hanno continuato anche dopo il lockdown, o hanno comunque ispirato nuove collaborazioni una volta "ritornati alla normalità"?

### Le piattaforme on-line

Quali piattaforme. Quali tipi di usi. Il grado di investimento nell'uso delle piattaforme (tempo, risorse umane, risorse economiche). La presenza di strutture organizzative (personale o altro) dedicate all'on-line. Eventuale abbandono di piattaforme durante il primo lockdown. Eventuale utilizzo di nuove piattaforme durante il primo lockdown. Differenze tra uso piattaforme nel primo lockdown e nel prosieguo dell'emergenza pandemica.

Nuove piattaforme poi rimaste anche dopo?

Piattaforme in collaborazione con altri attori?

È cambiato il modo/grado di utilizzo dei social media (focus specifico su "innovazione")? Quali social media sono stati adoperati? Perché?

### La pandemia

Sezioni precedenti "rilevate" su prima della pandemia e sulle diverse fasi successive al suo inizio (il panico, a regime, gli interludi, le recrudescenze, la convivenza ...).

### Il processo di gestione dell'offerta a partire dall'inizio della pandemia

Come è avvenuta la riflessione? Chi ha preso le decisioni? Come? Attraverso quale tipo di dibattito? Quali sono state le posizioni e le valutazioni? Quali scelte sono state fatte? Su quali basi? Quali scelte sono state escluse? Su quali basi? Cosa ha orientato le opzioni di attività, di produzione, tecniche nella fase pandemica? Quale è stato il grado di confronto (esplicito o implicito) con altre realtà legate alla produzione

culturale nell'orientare le scelte? Eventuali nuove relazioni con soggetti dediti alla produzione culturale non presenti o non considerati prima dell'emergenza pandemica? Come l'organizzazione si è modificata - strutture decisionali, spostamenti degli assi di influenza - a seguito delle scelte di produzione operate nella fase pandemica? Come le relazioni esterne (reticoli, flussi decisionali) sono state influenzate dalle scelte di questa fase?

In generale, siete rimasti soddisfatti del lavoro svolto durante il lockdown? Questa esperienza ha impattato il vostro lavoro di diffusione di cultura? Come?

E dopo la pandemia, avete continuato la sperimentazione digitale? Cosa ne pensate della spinta alla digitalizzazione culturale nel vostro settore? Il c.d. "ritorno alla normalità" si è visto anche nella produzione culturale post-lockdown? Effetto di rete? (i.e. tutti tornano a fare come prima, quindi nessuno innova perché nessun altro lo fa).

# TRACCIA INTERVISTA CONTENT CREATOR

**Introduzione:** Le interviste si concentrano sull'esplorare le esperienze personali dei creatori, comprese le tappe significative della loro carriera, i cambiamenti nel panorama delle piattaforme digitali e l'impatto della pandemia sul loro lavoro.

## Obiettivi dell'intervista:

1. Esaminare come è iniziata la carriera dei content creator intervistati.
2. Identificare le tappe più importanti nel percorso professionale dei creatori.
3. Analizzare i principali cambiamenti nelle piattaforme digitali nel corso del tempo e il loro impatto sul lavoro dei creatori.
4. Investigare in che modo la pandemia da COVID-19 ha influenzato il lavoro dei content creator.

## Struttura dell'Intervista:

### 1. Introduzione e Contestualizzazione:

- Breve presentazione degli intervistatori e chiarimento degli obiettivi dell'intervista

### 2. Inizio della Carriera:

- Come hai iniziato la tua carriera come content creator?
- Quali sono stati i tuoi primi passi nel mondo della creazione di contenuti digitali?
- Cosa ti ha ispirato a diventare un content creator?
- Quando hai capito che questa attività poteva diventare un lavoro?

### 3. Tappe Significative della Carriera:

- Quali sono stati i momenti più significativi nella tua carriera di content creator?
- Ci sono stati momenti di svolta che hanno cambiato radicalmente il tuo approccio alla creazione di contenuti?
- Puoi raccontare un momento particolarmente memorabile nella tua carriera? E un momento che vorresti dimenticare?

### 4. Cambiamenti delle Piattaforme Digitali:

- Come hai visto cambiare il panorama delle piattaforme digitali nel corso del tempo?
- Quali sono stati i principali cambiamenti nelle piattaforme che hai utilizzato nel corso della tua carriera?
- In che modo questi cambiamenti hanno influenzato il modo in cui crei e distribuisce i tuoi contenuti?
- Come ti sembra sia cambiato il tuo pubblico nel corso della tua carriera?
- Hai mai pensato di abbandonare completamente questa attività?

### 5. Impatto della Pandemia:

- In che modo la pandemia da COVID-19 ha influenzato il tuo lavoro come content creator?
- Hai notato cambiamenti significativi nei modelli di consumo dei tuoi contenuti durante la pandemia?
- Come hai affrontato le sfide legate alla pandemia nella tua attività di content creation?

#### **6. Domande Aggiuntive e Conclusione:**

- Domande aggiuntive o spunti che emergono durante l'intervista.
- Ringraziamento per la partecipazione e chiusura dell'intervista.

#### **Note Metodologiche:**

- Le interviste sono state registrate su Google Meet per garantire un'accurata trascrizione e analisi dei dati.
- Le interviste sono state condotte in modo semi-strutturato, consentendo al partecipante di esprimere liberamente le proprie opinioni e esperienze.