

SN249

Streaming culture. La mappatura della produzione e del consumo culturale durante la pandemia (2020-2024)

Streaming culture. Mapping cultural production and consumption in pandemic times (2020-2024)

Marianna d'Ovidio

Versione/Version: 1.0 - 04/04/2024



UniData

Biccocca Data Archive

Website: www.unidata.unimib.it

E-mail: unidata@unimib.it

Tel.: +39 02 6448 7513

Fax: +39 02 6448 7561

La presente documentazione è distribuita da UniData secondo la [licenza CC-BY 3.0](#).
La fonte che ha prodotto i dati e UniData che li ha distribuiti non rispondono per alcun utilizzo improprio dei dati e delle elaborazioni pubblicate.

*This documentation is distributed by UniData under the [CC-BY 3.0 License](#).
Neither the depositor nor UniData bear any responsibility for the analysis or interpretation of the data produced by the user.*



Università degli Studi di Milano-Bicocca
Via Bicocca degli Arcimboldi 8
20126 - Milano (Italia)

WHO'S YOUR DEALER QUESTIONARIO

1. Da dove rispondi?
2. Durante i lockdown, i tuoi modi di scoprire cultura online sono cambiati?
3. Quali canali sono diventati i tuoi nuovi punti di riferimento per scoprire cultura?
4. Da chi vai quando cerchi prodotti culturali? Siti e pagine social delle istituzioni culturali (musei, biblioteche, gallerie)
5. Da chi vai quando cerchi prodotti culturali? Influencer e creator online (pagine di singole persone, su qualsiasi social network)
6. Da chi vai quando cerchi prodotti culturali? Siti e pagine social di organizzazioni culturali informali (progetti collettivi, archivi non ufficiali)
7. Da chi vai quando cerchi prodotti culturali? Format sul web (su Youtube, su Netflix o altro)
8. Potresti indicarci alcuni esempi di pagine web o account social che sono diventate un punto di riferimento culturale, per te?
9. Con la pandemia, il mio rapporto con la cultura è diventato prevalentemente legato ai media digitali.
10. Con la pandemia, ho iniziato a prestare sempre più attenzione a come comunicano le istituzioni culturali tradizionali (come musei, galleri, ecc)
11. Con la pandemia, i miei punti di riferimento per la cultura sono sempre di più soggetti individuali come influencer o creator.
12. Con la pandemia, i miei punti di riferimento per la cultura sono sempre più organizzazioni culturali non tradizionali come collettivi artistici o gruppi informali.
13. E se invece la cultura non la scopri online, dove la cerchi?

Abbiamo finito. Grazie mille per il tempo che ci hai dedicato, nel corso delle prossime settimana elaboreremo tutte le risposte al questionario. Se ti va, lasciaci la tua mail così da rimanere in contatto quando pubblicheremo i risultati.