

SN249

## **Streaming culture. La mappatura della produzione e del consumo culturale durante la pandemia (2020-2024)**

*Streaming culture. Mapping cultural production and consumption in pandemic times (2020-2024)*

Marianna d'Ovidio

Versione/Version: 1.0 - 04/04/2024



**UniData**

Bicocca Data Archive

Website: [www.unidata.unimib.it](http://www.unidata.unimib.it)

E-mail: [unidata@unimib.it](mailto:unidata@unimib.it)

Tel.: +39 02 6448 7513

Fax: +39 02 6448 7561

La presente documentazione è distribuita da UniData secondo la [licenza CC-BY 3.0](#).  
La fonte che ha prodotto i dati e UniData che li ha distribuiti non rispondono per alcun utilizzo improprio dei dati e delle elaborazioni pubblicate.

*This documentation is distributed by UniData under the [CC-BY 3.0 License](#).  
Neither the depositor nor UniData bear any responsibility for the analysis or interpretation of the data produced by the user.*



Università degli Studi di Milano-Bicocca  
Via Bicocca degli Arcimboldi 8  
20126 - Milano (Italia)

# Streaming culture. La mappatura della produzione e del consumo culturale durante la pandemia (2020-2024)

Marianna d'Ovidio

Versione: 1.0 - 04/04/2024

File: oper\_sel

<i>IDNO - ID dell'indagine presso l'archivio UniData</i>	3
<i>TITL - Titolo dell'indagine</i>	4
<i>VERSION - Versione dei dati (archivio)</i>	5
<i>RELEASE - Release dei dati (fonte)</i>	6
<i>NOME - Nome operatore culturale</i>	7
<i>LINK - Indirizzo del sito web dell'operatore culturale</i>	8
<i>IG - Indirizzo profilo Instagram dell'operatore culturale</i>	9
<i>FB - Indirizzo profilo Facebook dell'operatore culturale</i>	10
<i>YT - Indirizzo profilo Youtube dell'operatore culturale</i>	11
<i>TW - Indirizzo profilo Twitter dell'operatore culturale</i>	12
<i>PROV - Provincia in cui ha sede l'operatore culturale</i>	13
<i>COMUNE - Comune in cui ha sede l'operatore culturale</i>	14
<i>IND - Indirizzo della sede dell'operatore culturale</i>	15
<i>COORD - Coordinate geografiche della sede dell'operatore culturale</i>	16
<i>POP - Popolazione residente del Comune in cui ha sede l'operatore culturale</i>	17
<i>TIPO - Macro categoria di operatore culturale</i>	18
<i>TIPOL - Tipo di operatore culturale</i>	19
<i>OCC_CUM - Occorrenze totali tra i profili social dell'operatore culturale</i>	20
<i>SOCIAL_O - Profilo social dell'operatore culturale con più occorrenze</i>	21
<i>ENG_CUM - Engagement totale tra i profili social dell'operatore culturale</i>	22
<i>SOCIAL_E - Profilo social dell'operatore culturale con più engagement</i>	23

Posizione: 1

Tipo: Stringa

N:	Validi	104
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche:		<b>Valore</b>	<b>Freq.*</b>	<b>Perc.</b>	<b>Perc. validi</b>
	<b>Validi</b>	SN249	104	100	100
		<i>Totale</i>	<i>104</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	

TITL	Titolo dell'indagine
------	----------------------

Posizione: 2

Tipo: Stringa

N:	Validi	104
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche:	Valore	Freq.*	Perc.	Perc. validi
<b>Validi</b>	Streaming culture. La mappatura della produzione e del consumo culturale durante la pandemia (2020-2024)	104	100	100
	<i>Totale</i>	<i>104</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	<b>Totale</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	

Posizione: 3

Tipo: Stringa

N:	Validi	104
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche:	Valore	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	<b>Validi</b>	1.0 - 04/04/2024	104	100
	<i>Totale</i>		<i>104</i>	<i>100</i>
* non pesata	<b>Totale</b>		<b>104</b>	<b>100</b>

RELEASE	Release dei dati (fonte)
---------	--------------------------

Posizione: 4

Tipo: Stringa

N:	Validi	104
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche:	Valore	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	<b>Validi</b>	22/03/2024	104	100
	<i>Totale</i>	<i>104</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	<b>Totale</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	

NOME	Nome operatore culturale
------	--------------------------

Posizione: 5

Tipo: Stringa

N:	Validi	104
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche: La tabella di frequenza non viene visualizzata perché i valori non sono etichettati e il numero di valori unici è superiore a 50

Posizione: 6

Tipo: Stringa

N:	Validi	104
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche: La tabella di frequenza non viene visualizzata perché i valori non sono etichettati e il numero di valori unici è superiore a 50



Posizione: 7

Tipo: Stringa

N:	Validi	95
	Mancanti	9
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche: La tabella di frequenza non viene visualizzata perché i valori non sono etichettati e il numero di valori unici è superiore a 50

	Valore	Etichetta	Freq.	Perc.
<b>Mancanti</b>	NA	Sistema	9	9

## FB      Indirizzo profilo Facebook dell'operatore culturale

*Posizione:* 8

*Tipo:* Stringa

<i>N:</i>	Validi	104
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

*Statistiche:* La tabella di frequenza non viene visualizzata perché i valori non sono etichettati e il numero di valori unici è superiore a 50

YT	Indirizzo profilo Youtube dell'operatore culturale
----	----------------------------------------------------

Posizione: 9

Tipo: Stringa

N:	Validi	74
	Mancanti	30
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche: La tabella di frequenza non viene visualizzata perché i valori non sono etichettati e il numero di valori unici è superiore a 50

	Valore	Etichetta	Freq.	Perc.
<b>Mancanti</b>	NA	Sistema	30	29

TW	Indirizzo profilo Twitter dell'operatore culturale
----	----------------------------------------------------

Posizione: 10

Tipo: Stringa

N:	Validi	50
	Mancanti	54
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche: La tabella di frequenza non viene visualizzata perché i valori non sono etichettati e il numero di valori unici è superiore a 50

	Valore	Etichetta	Freq.	Perc.
Mancanti	NA	Sistema	54	52

Posizione: 11

Tipo: Stringa

N:	Validi	104
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche:	Valore	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	Bergamo	9	9	9
	Brescia	10	10	10
	Como	3	3	3
	Lecco	2	2	2
<b>Validi</b>	Mantova	5	5	5
	Milano	64	62	62
	Monza e Brianza	4	4	4
	Pavia	1	1	1
	Varese	6	6	6
	<i>Totale</i>	<i>104</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	<b>Totale</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	

**COMUNE** Comune in cui ha sede l'operatore culturale

Posizione: 12

Tipo: Stringa

N:	Validi	104
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche:

	Valore	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	Azzano San Paolo	1	1	1
	Barzio	1	1	1
	Bergamo	7	7	7
	Brescia	6	6	6
	Briosco	1	1	1
	Castellazzo	1	1	1
	Chiari	1	1	1
	Cinisello Balsamo	1	1	1
	Civate Camuno	1	1	1
	Coccaglio	1	1	1
	Como	3	3	3
	Gallarate	1	1	1
	Gavardo	1	1	1
	Lissone	1	1	1
Validi	Mantova	5	5	5
	Merate	1	1	1
	Milano	56	54	54
	Monza	1	1	1
	Morbegno	1	1	1
	Parabiago	1	1	1
	Pavia	1	1	1
	Peschiera Borromeo	1	1	1
	Pozzuolo Martesana	1	1	1
	Saronno	1	1	1
	Segrate	1	1	1
	Sesto Calende	1	1	1
	Sesto San Giovanni	1	1	1
	Treviglio	1	1	1
	Varese	3	3	3
	Villasanta	1	1	1
	<b>Totale</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
* non pesata	<b>Totale</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	

Posizione: 13

Tipo: Stringa

N:	Validi	101
	Mancanti	3
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche: La tabella di frequenza non viene visualizzata perché i valori non sono etichettati e il numero di valori unici è superiore a 50

	Valore	Etichetta	Freq.	Perc.
Mancanti	NA	Sistema	3	3

COORD	Coordinate geografiche della sede dell'operatore culturale
-------	------------------------------------------------------------

Posizione: 14

Tipo: Stringa

N:	Validi	101
	Mancanti	3
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche: La tabella di frequenza non viene visualizzata perché i valori non sono etichettati e il numero di valori unici è superiore a 50

	Valore	Etichetta	Freq.	Perc.
<b>Mancanti</b>	NA	Sistema	3	3



**POP** **Popolazione residente del Comune in cui ha sede l'operatore culturale**

*Posizione:* 15

*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	104
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

<i>Statistiche:</i>	Minimo	2727
	Massimo	1406242
	Media	791605.1
	Deviazione standard	668322.5
	Primo quartile	73577
	Secondo quartile	1406242
	Terzo quartile	1406242

TIPO	Macro categoria di operatore culturale
------	----------------------------------------

Posizione: 16

Tipo: Stringa

N:	Validi	104
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche:	Valore	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	archivi e biblioteche	20	19	19
	<b>Validi</b> associazioni culturali e società civile	47	45	45
	musei e istituzioni culturali	37	36	36
	<i>Totale</i>	<i>104</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
* non pesata	<b>Totale</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	

TIPOL	Tipo di operatore culturale
-------	-----------------------------

Posizione: 17

Tipo: Stringa

N:	Validi	104
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche:	Valore	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	archivi	20	19	19
Validi	associazioni	38	37	37
	festival	5	5	5
	istituzioni culturali	41	39	39
	Totale	104	100	100
* non pesata	<b>Totale</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	

## OCC\_CUM      Occorrenze totali tra i profili social dell'operatore culturale

*Posizione:* 18

*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	104
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

<i>Statistiche:</i>	Minimo	0
	Massimo	2369
	Media	303.88
	Deviazione standard	372.6
	Primo quartile	47.75
	Secondo quartile	164
	Terzo quartile	410.25

**SOCIAL\_O      Profilo social dell'operatore culturale con più occorrenze**

Posizione: 19

Tipo: Stringa

N:	Validi	100
	Mancanti	4
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	Facebook		71	68	71
	Instagram		18	17	18
<b>Validi</b>	Twitter		10	10	10
	YouTube		1	1	1
		<i>Totale</i>	<i>100</i>	<i>96</i>	<i>100</i>
<b>Mancanti</b>	NA	Sistema	4	4	
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	

## ENG\_CUM      Engagement totale tra i profili social dell'operatore culturale

*Posizione:* 20

*Tipo:* Numerica

<i>N:</i>	Validi	104
	Mancanti	0
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

<i>Statistiche:</i>	Minimo	0
	Massimo	1525869
	Media	60248.36
	Deviazione standard	179102.1
	Primo quartile	1269.5
	Secondo quartile	9906.5
	Terzo quartile	44010.75

**SOCIAL\_E      Profilo social dell'operatore culturale con più engagement**

Posizione: 21

Tipo: Stringa

N:	Validi	99
	Mancanti	5
	<b>Totale</b>	<b>104</b>

Statistiche:	Valore	Etichetta	Freq.*	Perc.	Perc. validi
	Facebook		36	35	36
	Instagram		48	46	48
<b>Validi</b>	Twitter		1	1	1
	YouTube		14	13	14
		<i>Totale</i>	99	95	100
<b>Mancanti</b>	NA	Sistema	5	5	
* non pesata		<b>Totale</b>	<b>104</b>	<b>100</b>	

